Lancio Nuovo Daily MiniVan

DAILY MINIVAN

IVECO

Press

Febbraio 2007

IVECO
Press

PRESS INFORMATION

Nuovo Daily “MiniVan”

Il Nuovo Daily fin dal suo lancio a Maggio 2006 si è rivelato il veicolo commerciale per eccellenza grazie al suo look più aggressivo e automobilistico firmato Giugiaro, un maggior comfort e un’ampia offerta di motori e versioni sia nel segmento furgone sia in quello del cabinato.

Da un’analisi approfondita del mercato dei furgoni in questi ultimi anni in Italia si è registrata una crescita via via sempre più importante.
Dal 2003 al 2006, ad esempio, l’incidenza dei furgoni sulla domanda, è salita dal 35% al 42%.

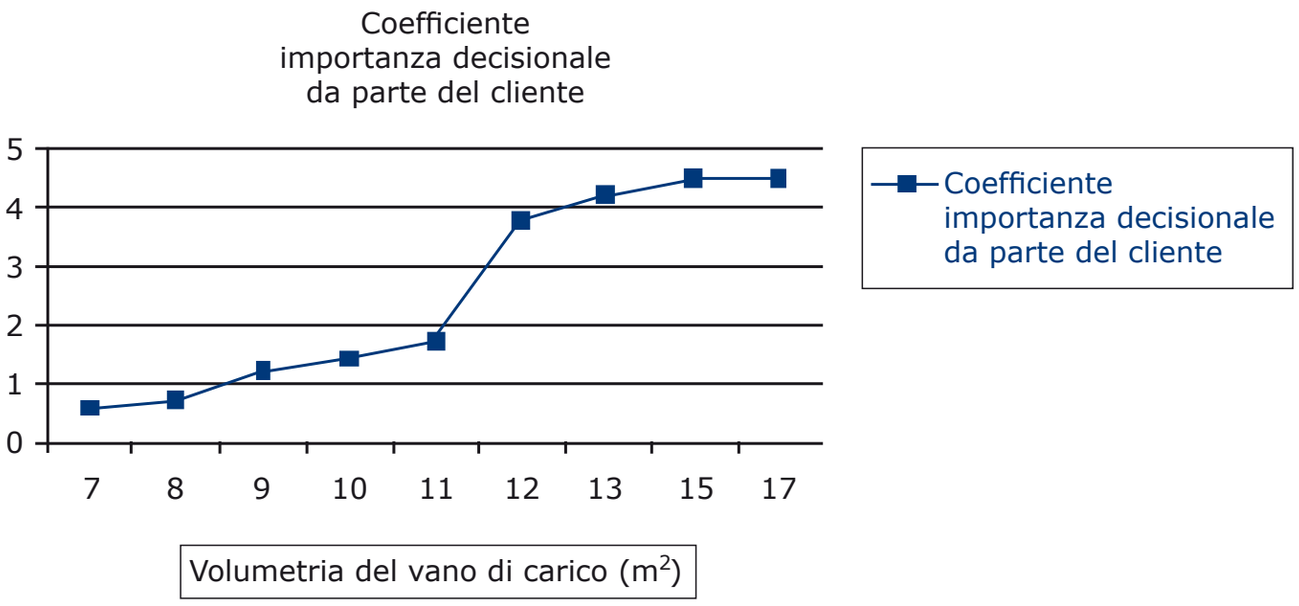
A fronte di questo nuovo trend, Iveco ha quindi deciso di aumentare ulteriormente il suo posizionamento competitivo con il Nuovo Daily, proponendo nuove versioni furgone atte a soddisfare ancor più le diverse esigenze del mercato.

Naturalmente questo ampliamento dell’offerta di prodotto è stato ponderato e suffragato da studi sul comportamento dei clienti nella fase di acquisto.

Si è pertanto riscontrato che in passato la portata utile era discriminante nella scelta finale d'acquisto del cliente. Oggi essa risulta tale solo per chi ha esigenze di volumi di carico importanti, ovvero per considerevoli quantità di merce trasportata.

Proprio da questo studio, condotto su un campione significativo di clienti, è quindi emerso che il vano di carico di un furgone viene riempito normalmente nel caso di cubature superiori ai 12 metri cubi, mentre per cubature inferiori il veicolo nella maggior parte dei casi non viaggia mai a pieno carico e può avere anche un utilizzo saltuario.

Studio Iveco Italy Market - Operational Marketing



A conferma di quanto espresso dai clienti, analizzando sempre il mercato nel segmento furgoni da 2,8 t a 3,49 t di PTT, il 92% delle vendite riguarda infatti volumetrie di vano di carico inferiori ai 10 metri cubi.

Iveco ha quindi deciso di lanciare quest'anno in Italia una versione del Nuovo Daily denominata "MiniVan", al fine di offrire furgoni con cubature di 7-8-9 e 10 metri cubi di vano di carico, in varie configurazioni, adatte a soddisfare le mission tipiche dei veicoli commerciali più piccoli.

Il Nuovo Daily "MiniVan" prevede tre diverse configurazioni d'offerta. La più essenziale dispone della seguente dotazione di serie: alzacristalli elettrici, cruise control, fari fendinebbia, immobilizer, vetri atermici, panchetta biposto con appoggiatesta, cinture di sicurezza regolabili in altezza.

Esiste poi la versione Daily MiniVan "Plus" che offre un pacchetto sicurezza ovvero ABS e AIRBAG autista, a cui si aggiunge la versione Daily MiniVan "Comfort" ancora più completa con ABS, AIRBAG autista e Climatizzatore.

Tutte le versioni prevedono inoltre dei decostrip "Daily MiniVan" creati ad hoc e incollati sia sul parabrezza anteriore, sia sulle fiancate e sulla parte posteriore dei veicoli.

IVECO
Press

Per quanto riguarda le motorizzazioni, le versioni offerte montano motori di 2300 cc da 100 CV e 120CV, in versione Euro4, con opzionale il filtro antiparticolato.
Sarà anche disponibile, per ogni versione, la sospensione pneumatica che porta quindi il Nuovo Daily MiniVan ad avere un piano di carico di 515 mm, fra i più bassi della categoria dei furgoni attualmente in circolazione.

In tal modo l'offerta dei commerciali Iveco spazia quindi dai furgoni a piccola cubatura, a quelli a cubatura più elevata per trasporti giornalieri più gravosi, ai cabinati per i quali è da sempre leader indiscusso.

Nei prossimi giorni partirà una campagna stampa nazionale e radio sui principali media locali e un'attività di Marketing diretto.

Rapallo, 27 Febbraio 2007

Per ulteriori informazioni :
Dr.ssa Silvia Becchelli
Press Office Manager
Iveco Italy Market – Marketing
Tel 011 0076819
italypress@iveco.com