

COMUNICATO STAMPA

STRALIS & ALL BLACKS ROAD SHOW - DRIVEN BY ONE SPIRIT

UNA CAROVANA PER L'ITALIA DA MARZO A LUGLIO PER PRESENTARE IL NUOVO VEICOLO DI GAMMA PESANTE IVECO STRALIS

In occasione del lancio del nuovo veicolo di gamma pesante Iveco Stralis è stata organizzata dall'Ente Marketing – Brand Management del Mercato Italia una carovana itinerante dal nome " Stralis & All Blacks Road Show ".

Un percorso articolato di oltre 60 tappe per un totale di circa 12.000 Km.

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di presentare e far provare al maggior numero possibile di autotrasportatori il nuovo Stralis su tutto il territorio nazionale, in condizioni di utilizzo reali nelle tre tipologie di location definite: autodromi, aree di sosta e presso i maggiori Clienti Iveco.

L'attività è svolta in collaborazione con il gruppo Autogrill con il quale è stato stretto un accordo di co-marketing che impegna le due aziende in iniziative dirette agli autisti.

La carovana inizia il suo percorso il 10 marzo dal circuito di Balocco e le prime tappe saranno in Piemonte e Liguria. Scenderà poi nel Sud raggiungendo la Campania, il Lazio, il Molise e la Puglia. Quindi trasferimento a Salerno per l'imbarco verso la Sicilia dove i veicoli saranno presenti nella prima decade di maggio.

Dalla Sicilia la carovana risalirà la Penisola ripercorrendo la Calabria, la Puglia e il Molise fino all'Emilia Romagna. Da qui trasferimento a Livorno e imbarco per la Sardegna. Giugno segna il ritorno nuovamente sulla Penisola con le tappe in Toscana ,in Veneto e in Trentino. La chiusura del tour è fissata presso lo stabilimento Iveco di Brescia a inizio Luglio.

Gli Stralis sono tutti di colore nero, nella livrea legata alla recente sponsorizzazione con la nazionale neozelandese di rugby: gli All Blacks. I veicoli sono equamente divisi tra versioni a cambio meccanico e automatizzato, in tre declinazioni di potenze, da 450 CV a 560 CV, e vari allestimenti di cabina e dotazioni, offrendo una panoramica completa della nuova e ancora più ricca offerta prodotto.

Nello specifico i nuovi modelli Stralis presentati durante il Tour saranno:

due AS440S50T/P cambio meccanico, due AS440S50T/P cambio Eurotronic, due AS440S56T/P cambio meccanico, due AS440S56T/P cambio Eurotronic, un AT440S45T/P cambio meccanico, un AT440S45T/P cambio Eurotronic.

A completamento della configurazione la Cargo Bull Schmitz ha fornito nove semirimorchi decorati con grafiche in onore alla sponsorship Iveco-All Blacks e lo "showtrailer", allestito con video al plasma e grafiche per le sessioni di presentazione multimediale.

Il programma della Carovana seguirà un format diverso a seconda della location e se la tappa avverrà nei giorni feriali o festivi.

Nei giorni feriali si punterà a coinvolgere gli autisti che si incontrano nelle aree di servizio, negli interporti e lungo i percorsi autostradali.

Sempre nei giorni feriali sono state pianificate visite a clienti Iveco definiti dalle diverse Concessionarie.

Nei giorni festivi le tappe si svolgeranno invece presso i diversi autodromi italiani, per vivere una giornata di festa con i clienti e gli ospiti delle Concessionarie e delle Officine Autorizzate della rete Iveco. Sarà quindi un'ulteriore occasione per effettuare altri test e far apprezzare tutti i "plus" del nuovo Stralis .

Torino,9 Marzo 2007

Per ulteriori informazioni :
Dr.ssa Silvia Becchelli
Iveco Italy Market – Marketing
Press Office Manager
italypress@iveco.com